

JAJ講演会 4月12日(火)

クールジャパン機構 太田伸之社長講演会開催しました。

4月12日、渋谷区文化センター大和田において、JAJ主催のクールジャパン機構 太田伸之社長の講演会「JAPAN ブランドを海外に発信するには - マーチャンダイジングとブランディング」が開催されました。当日は報道関係者も含め50人超の方に参加を頂きました。

「誰のために」を考えてから商品は作られるべきである。小売価格を制する者はすべての勝者。マーチャンダイジング、ブランディングをしっかりと、適性価格できちんと儲けが出るようにして海外に売って行くことをしなければならない。等シンプルに、核心をついた講演でした。

この後、太田社長は懇親会にも参加くださり、親密に若手や、ジュエリー業界の人間たちと交流してくださいました。

何よりジュエリー業界のアーティスト、クラフトマン、デザイナー、卸、小売等の様々な分野の方が一緒に場所に集まって、何かを学んで進んで行こうとしている。そういうことにとても意義を感じました。業界や分野の垣根を越えて交流し意見を交わすことは、きっと新しい価値観のあるものが生まれるような気がしました。



【太田伸之氏プロフィール】

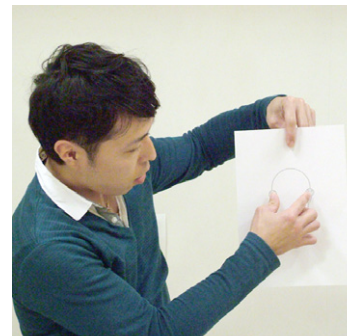
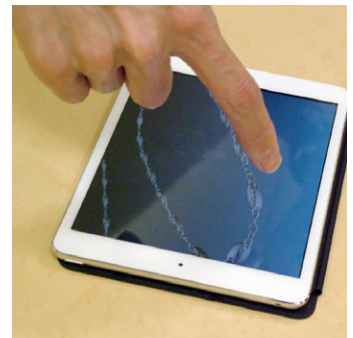
大学卒業後、フリーランスジャーナリストとしてニューヨークに渡り、1985年に帰国。その後、東京コレクションの立上げ、運営を手掛ける。株式会社松屋常務執行役員、株式会社イッセイミヤケ代表取締役社長を歴任し、現在クールジャパン機構(株式会社海外需要開拓支援機構)代表取締役社長。

スタディ・ミーティング

3月17日(木)シンコーストウデュオにて第3回のスタディ・ミーティングが開催されました。

当日のプログラムは、アトリエ・マイエドールの大倉社長にお話しを頂く予定でしたが、インフルエンザで40℃の熱を出されて急遽変更。代表の米井が「日本の金工師とジュエリー」のお話しをさせていただきました。

その後「Project SHINKO STUDIO by Creators」。シンコーストウデュオと若手ジュエリー作家、職人が創り上げるコラボレーションジュエリーということで、その第1回プレゼンをいたしました。みな、かなり熱心に、具体的に作って来てくれました。課題のある部分を指摘し、次回そのフィードバックをもらう予定です。



【今後のスタディ・ミーティング】

【実施内容】 内容は変わる可能性があります

- ④4月21日(木)「一流クラフトマンの仕事を知ろう」
職人グランプリ入賞者等技能士会クラフトマン有志の方々
- ⑤5月19日(木)「経理・財務の知識を持とう」
税理士法人かなり&パートナーズ代表 金成祐行(税理士)
- ⑥6月16日(木)「消費者が求めているものと新しい提案」
- ⑦7月21日(木)「アーティストの役割」
- ⑧9月23日(金)「販売経路を考えよう」
- ⑨10月20日(木)「商標登録について」
- ⑩11月24日(木)「未来の仕事発表会」

メンターの方の参加も歓迎いたします。是非、米井までお問合せください。

若手ジュエリークリエイターのコミュニティ
ジュエリー・アーティスト・ジャパン(JAJ)

日本の仕事や感性を引き継ぎながら、時代を先駆ける物造りができる人材の育成、交流を目的としています。ジュエリーアーティスト・クラフトマン・デザイナー・プロデューサーその他様々な若手とそれをサポートするメンターが集まっています。

勉強会、セミナーなどのお知らせを配信いたしますので、ご希望の方は下記よりご登録ください。

<http://www.jewelryaj.org/joinus>

